

Curso de Fundamentos del Marketing Digital para el analista de datos



Información importante

El curso está destinado a conectar la ciencia de datos con el Marketing Digital. Aprende la historia, roles, plataformas y herramientas del Marketing Digital para poder aplicar la ciencia de datos en un equipo de Marketing Digital.

La calidad académica ha sido avalada por la Universidad Tecnológica Nacional Sede FFRq.

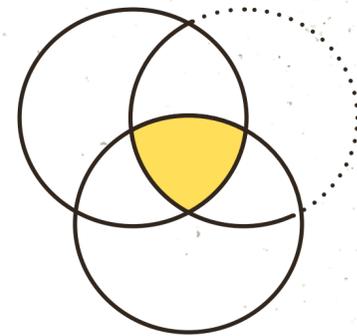
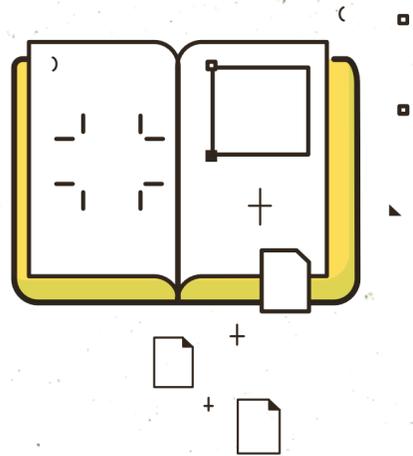
Duración: 12 semanas.

1 clase de 2 horas en vivo por semana.



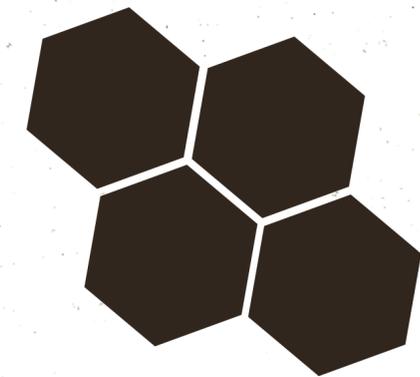
Objetivos de la cursada

Aprender el origen y fundamentos del Marketing digital



Conocer los roles en un equipo de Marketing y su relación con el analista de datos

Conocer las redes sociales y tipos de sitios web más importantes en la estrategia del Marketing digital



Aprender a utilizar las herramientas más útiles para el análisis de datos en el Marketing Digital

Programa Académico



- 1** Fundamentos de Marketing Digital
- 2** Roles y funciones en el equipo de Marketing y su interacción con el analista de datos
- 3** Espacios de datos en el Marketing Digital
- 4** Herramientas para el analista de datos
- 5** Configuración de las herramientas
- 6** Informes de datos

Fundamentos de Marketing Digital

- DEFINICIONES
- DIFERENCIAS CON EL MARKETING TRADICIONAL
- MARKETING, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
- MARKETING BASADO EN DATOS, MEDICIONES Y PROYECCIONES
- BENEFICIOS DEL CURSO
- EL ANALISTA DE DATOS EN EL EQUIPO DE MARKETING

Roles y funciones en el equipo de Marketing y su interacción con el analista de datos

- JEFE, GERENTE O PROYECT MANAGER DE MARKETING
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- PAID MEDIA MANAGER
- COMMUNITY MANAGER
- COPYRIGHT
- DISEÑADOS Y CONTENT MANAGE

Espacios de datos en el Marketing Digital

- REDES SOCIALES: FACEBOOK, LINKEDIN, INSTAGRAM, TWITTER, TIKTOK
- E-MAIL MARKETING
- SITIOS WEB: E-COMMERCE, LANDING, SITIOS WEB DE INFORMACIÓN
- MÉTRICAS Y KPIS PARA CADA ESPACIO
- OBJETIVOS Y FUNCIONES DE CADA ESPACIO

Herramientas para el analista de datos

- GOOGLE ANALYTICS
- FACEBOOK INSIGHTS
- PLATAFORMAS DE E-MAIL MARKETING
- GOOGLE ADS
- GOOGLE SEARCH CONSOLE
- GOOGLE DATA STUDIO
- GOOGLE OPTIMIZE

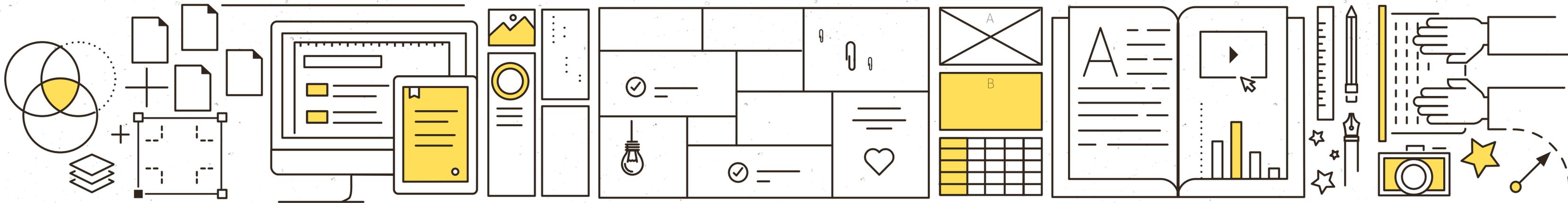
Configuración de las herramientas

- PERSONALIZAR GOOGLE ANALYTICS
- PERSONALIZAR GOOGLE DATA STUDIO
- PERSONALIZAR CON GOOGLE ADS
- GOOGLE TAG MANAGER: ETIQUETAS, ACTIVADORES Y EVENTOS

Informes de datos

- INFORMES DE CONTENIDO
- INFORMES DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- INFORMES DE TRÁFICO WEB
- INFORMES DE E-MAIL MARKETING
- HERRAMIENTAS ÚTILES
- BUENAS PRÁCTICAS

Instituto Data Science Argentina



www.institutodatascience.org

Contacto: +54 9 11 3914 8021 | info@institutodatascience.org